FO COM \ LA POSTE
BGPN

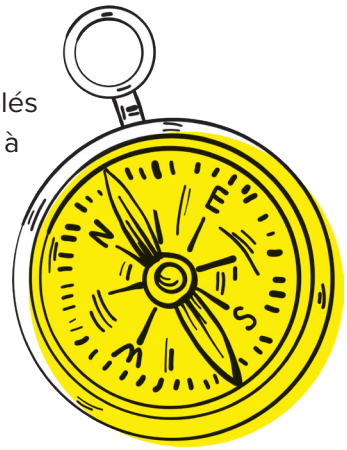
Juin 2024

ALERTE À LA LCB

LE RAS-LE-BOL EST JUSTIFIÉ !

Les communications de **La Banque** font apparaitre de très bons résultats. Ça, c'est en globalité et principalement grâce à la CNP. Pour ce qui est de la **banque de détail**, les chiffres sont moins glorieux et d'après le Directeur fraîchement nommé, un retour à l'équilibre en 2026 est essentiel. Lors de la présentation des résultats 2023, ce dernier a reconnu que si toutes les banques françaises ont subi une diminution de leur marge nette d'intérêt, La Banque Postale n'a peut-être pas été assez agile et réactive, notamment en ne freinant pas la production des crédits immobiliers. Lors de cette même intervention, il a été annoncé que le Réseau avait rempli son CAO (Contrat Annuel d'Objectifs) mais pour autant connaissait un déficit de son résultat net sur la banque de détail.

Comment redresser la barre ?



Les mouvements de personnel de l'été 2023 et du début de l'année 2024, couplés à la difficulté de recruter un nouveau dirigeant pour La Banque Postale laissent à penser que de nombreuses interrogations se posent à la tête de l'entreprise. Mais c'est principalement au niveau du réseau des bureaux de poste qu'il va falloir *«faire autrement»* tel que le décrit le plan de transformation lancé par La Banque pour retrouver sa rentabilité.

Le plan de transformation se décline en 12+1 chantiers (détails au verso) avec obligation de résultats fin 2025.

Ne serait-ce pas plutôt à la tête de La Poste qu'il faudrait faire autrement ?

En attendant, c'est en bureau de poste que la pression monte et qu'il faut faire des économies. Certains managers perdent leurs nerfs :

> *«Continuez à avoir d'aussi mauvais résultats et la prochaine fois on sera moins autour de la table»*
> *«Les CC sont les cobas de demain et vous allez être licenciés»*
> *«Va falloir vous réveiller, va falloir produire»*
> *«Faut arrêter de dire on peut, on ne peut pas, là maintenant il faut»*

La Poste a refusé d'ouvrir des négociations sur le management, la qualité de vie au travail et la rémunération de la LCB. En revanche, les exigences vont encore augmenter. L'effort ne doit pas être fourni toujours et uniquement par les mêmes. La LCB est au bord de l'explosion !

FO COM N'ACCEPTE PAS CETTE SITUATION ET SAURA ACCOMPAGNER TOUTE MANIFESTATION À VENIR DE CE RAS-LE-BOL !

Les 12+1 chantiers*

Chantier 0
Aligner les objectifs 2024 du Réseau et la performance économique de la Banque pour redonner du sens à l'action commerciale.

Chantier 1
Recalibrer le modèle de la banque de détail pour mettre en marche une dynamique de développement rentable.

Chantier 2
Décider de l'avenir de nos activités structurellement non rentables.

Chantier 3
Sécuriser notre positionnement stratégique dans le domaine des paiements.

Chantier 4
Reconstruire le moteur de planification stratégique, financière et extra-financière, de la Banque.

Chantier 5
Renforcer notre gestion stratégique, proactive et intégrée, des risques et de la conformité au cœur des business.

Chantier 6
Développer la BFI de façon efficace et frugale.

Chantier 7
Faire de Louvre Banque Privée un moteur de création de valeur.

Chantier 8
Accélérer le développement de l'asset management pour en faire un leader européen multi-spécialiste de la gestion de conviction et solutions Environnement Social et Gouvernance.

Chantier 9
Développer les synergies business au sein du conglomérat et plus généralement au sein du grand pôle financier public, en s'appuyant sur les métiers de CNP Assurances et de LBP Asset Management.

Chantier 10
Déployer des objectifs citoyens ambitieux dans le cadre de notre mission.

Chantier 11
Améliorer l'expérience clients et collaborateurs par une refonte ambitieuse de nos processus *«front to back»*.

Chantier 12
Engager notre transformation culturelle, en renforçant les atouts historiques de la Banque et en développant la culture du résultat et de la performance collective.

**issus du document «plan de transformation de la banque postale» d'avril 2024*

www.focom-laposte.fr

DÉTERMINÉS

POUR NOUS SUIVRE